



# Cours 3 – Management de l'innovation et nouveaux *Business* *Models* des SAAD

Volume horaire :  
5 jours présentiels  
(30 heures)

## Objectifs

Le cours présente différentes approches pour conduire un projet d'innovation et portera une attention particulière sur certaines de ces étapes (émergence, design et expérimentation, pérennisation et diffusion, évaluation ...). Les nouveaux Business Modèles, permettant la capture de la valeur, ainsi que les modes (parfois alternatifs) de financement seront présentés.

Les objectifs du cours sont :

- Analyser les enjeux de l'innovation pour les SAAD
- Appréhender les différentes modalités d'innovation (innovation sociale, open innovation, innovation agile...)
- Organiser et piloter des espaces favorables à l'innovation
- Analyser les leviers de l'émergence, de la pérennisation et de la diffusion de l'innovation ; analyser les modalités de capture de valeurs des activités innovantes
- Elaborer le *business model* de l'innovation et identifier les modes de financement de l'innovation.

## Contenu

- **Les enjeux de l'innovation au regard du projet stratégique des organisations**
  - Projet stratégique et projet institutionnel des SAAD
  - Innovation et modes de développement des SAAD
- **Le management de l'innovation**
  - Les différentes modalités d'innovation
  - Déploiement d'un projet innovant (émergence, pérennisation, diffusion, capture de valeurs)
  - Organisation et Espaces favorables à l'innovation
- **Nouveaux *Business Models* et financement de l'innovation**
  - *Business models* des projets d'innovation
  - Modes de financement des projets d'innovation

## Evaluation

Résolution d'un cas à partir d'une situation réelle (travail collectif hors site)