



Cours 4 – Prospective, Stratégie et enjeux de la coordination dans l'environnement des SAAD

Volume horaire :

5 jours présentiels
(30 heures)

Equivalent 6 heures
de formation en
distanciel

Objectifs

Le cours vise à : 1) présenter et faire appliquer une démarche globale d'analyse et de formulation de la stratégie au regard d'une démarche prospective et d'analyse concurrentielle de l'environnement des SAAD. 2) positionner le développement des activités des SAAD dans la logique de parcours coordonnés dans les territoires.

Les objectifs du cours sont :

- Comprendre la démarche stratégique au regard des enjeux prospectifs et concurrentiels de l'environnement des SAAD ;
- Savoir mener une démarche prospective pour comprendre les évolutions de l'environnement ;
- Mettre en œuvre une démarche d'analyse stratégique et de déploiement de la stratégie ; Maitriser les principaux leviers du management stratégique ;
- Positionner le développement des activités des SAAD au regard des parcours coordonnés et des dispositifs de coordination dans les territoires.

Contenu

- **Notion de Prospective et démarche prospective des SAAD**
 - Notion de démarche prospective
 - Méthodologie de la prospective
- **Analyse stratégique et management stratégique des SAAD**
 - Analyse des opportunités stratégiques (services et produits potentiels) en regard de compétences et ressources (Intention Stratégique)
 - Etude comparée du Positionnement Stratégique
 - Filtrage et qualification de la stratégie idéale.
 - Sensibilisation à la communication managériale.
- **Positionnement stratégique et coordination des interventions dans les territoires**
 - Les dispositifs et politiques publiques en faveur de la coordination et du parcours coordonné dans les territoires (MAIA, PAERPA, Conférence des financeurs CDCA...)
 - Management de la coordination (profils et compétences du coordinateur, outils de coordination...)

Evaluation

Résolution d'un cas à partir d'une situation réelle (travail collectif hors site)