



Cours 8 – Pilotage de projets et démarche marketing des SAAD

Volume horaire :
5 jours présentiels
(30 heures)

Objectifs

Le cours propose différentes démarches qui soutiennent le déploiement des activités des SAAD : la gestion de projet, l'analyse marketing et la démarche commerciale.

Les objectifs du cours sont :

- Savoir piloter les démarches projets des SAAD
- Savoir élaborer une analyse marketing et une démarche commerciale (B2B, B2C)

Contenu

- **Les projets des SAAD :**
 - Projet de service, projet d'établissement
 - Projet personnalisé d'aide et d'accompagnement du bénéficiaire
- **La gestion de projet :**
 - Notion et spécificités des projets
 - Les outils de pilotage d'un projet
- **Analyse Marketing et démarche commerciale :**
 - La démarche marketing au regard des enjeux stratégiques et d'innovation des SAAD
 - Les spécificités des démarches marketing et de commercialisation (B2C et B2B) dans le secteur des SAAD
 - Les outils de la démarche marketing et de commercialisation des SAAD.

Evaluation

Etude de cas sur une problématique marketing / commercialisation (travail collectif sur site durant le temps de formation)